

January 22, 2008

"Milano ricoperta di Swarovski"

*La Voce d'Italia - nuova edizione
anno II n. 126 del 21/01/2008*

Nasce Crystallized Milano ricoperta di Swarovski.

Una pioggia di cristalli per il lancio del nuovo marchio. Per una notte su Milano sono piovuti cristalli. Pardon, Swarovski.

Luccichii ovunque per festeggiare il nuovo marchio Crystallized - Swarovski Elements. Tra le vasche e il giardino invernale dell'Acquario Civico si sono dati appuntamento gli amanti di una griffe storica per la produzione di sogni che rispecchiano la luce.

Durante la serata è stata raccontata la storia del nuovo marchio, con cui gli elementi di cristallo Swarovski, utilizzati da stilisti, designer e creatori si presentano all'esterno. Un percorso che, accompagnando gli ospiti attraverso suggestive immagini e performance artistiche, ha portato a vivere la poesia di Crystallized. Il marchio è stato nominato "ingredient brand" perché non vive da solo, ma fa da ingrediente capace di far brillare collezioni di moda, gioielli e oggetti, come i lussuosi e scintillanti accessori esposti tra luce, cristalli grezzi e tutte le specie più diverse di pesci che hanno dato un tocco fortemente natural chic alla serata.

Durante l'evento si è presentata la storia del brand, declinando i punti chiave del percorso con performance di artisti internazionali, come la compagnia dei Katakò, che ha introdotto la genesi che dà vita alla materia: giochi di forme di corpi in movimento hanno trasmesso la sensazione di evoluzione verso l'armonia di un'esperienza che sembra impossibile, ma che diventa reale quando i danzatori sfidano la forza di gravità creando coreografie aeree.

L'emozione, interpretata magistralmente dalla compagnia Clave Negra, attraverso salsa e afro, ha creato un'atmosfera passionale, che si è trasformata in una relazione di scambio poetico con i passi a due della Compagnia delle Armonie.

Presentate alla stampa anche le immagini della campagna pubblicitaria scattata da uno dei grandi fotografi inglesi contemporanei: Nick Knight. L'artista ha cristallizzato un occhio facendolo diventare strumento di esplorazione di emozioni profonde e di pura eleganza continua. Eterna.

I cristalli Swarovski che tanto fanno sognare le ragazze, per una sera erano presenti ovunque: dai tavoli, alle scale, ai cuscini.

Perfino tra le candele, sul black carpet e sugli originalissimi appendi abiti in velluto nero con uncino interamente ricoperto.

Regalo per gli ospiti di pura originalità, molto apprezzato perché insolito ed utile.

La nuova etichetta Crystallized sarà utilizzata da marchi e stilisti internazionali per agevolare l'identificazione dei loro cristalli, continuando la ricerca per la qualità più alta.